



编号：CSNC2016—ZS-01

第七届中国卫星导航学术年会 招商招展方案

中国卫星导航学术年会组委会
2016年1月

目录

| | |
|---------------------------------|----|
| 一、导航年会概述..... | 1 |
| 二、招商招展方案..... | 1 |
| (一) 赞助方案..... | 1 |
| (1) 年会赞助..... | 1 |
| (2) “北斗之夜”活动赞助..... | 2 |
| (3) 应用产业化论坛赞助..... | 4 |
| (4) “北斗杯”全国青少年科技创新大赛赞助..... | 5 |
| (二) 协办方案..... | 6 |
| (三) 网站广告方案..... | 7 |
| (四) 技术成果展展览展示方案..... | 9 |
| (五) 优惠方案..... | 11 |
| 三、优惠说明..... | 12 |
| 四、声明..... | 13 |
| 附表一：场馆内展位费优惠表..... | 14 |
| 附表二：场馆外展位费优惠表..... | 15 |
| 附件三：优惠方案表..... | 16 |
| 附件四：第七届中国卫星导航技术与应用成果展展位分布图..... | 17 |

一、导航年会概述

中国卫星导航学术年会（China Satellite Navigation Conference）是一个开放的学术交流平台。旨在加强学术创新，促进卫星导航系统的合作与交流；加强技术创新，促进卫星导航系统的工程建设；加强理论创新，促进卫星导航理论进步；加强应用创新，促进卫星导航产业的科学发展。

二、招商招展方案

招商方案主要分为：

- （一） 赞助方案
- （二） 协办方案
- （三） 网站广告方案
- （四） 参展方案
- （五） 广告方案
- （六） 优惠方案

（一） 赞助方案

（1） 年会赞助

1. 数量：2家
2. 赞助金额：每家100万

3. 套餐优惠：

- 1) 年会当天开幕式前和会前休息是可播放赞助企业文字宣传片和XXXX 单位祝贺第七届中国卫星导航学术年会成功举办；(1-2 分钟)，具体时间待定；
- 2) 年会大会外场主背景板显示主赞助单位 LOGO 和名称；
- 3) 优先选择展厅展位；
- 4) 年会主形象宣传同时，宣传主赞助单位（LOGO 或公司名）；
- 5) 年会期间可优先选择展厅演讲区宣传或新品发布等内容（时间一个小时）；
- 6) 赞助证书和奖牌（“北斗之夜”活动颁发）；
- 7) 可安排应用产业化论坛报告一个；
- 8) 获得标准展位赠送 6 个，合计 54 平方米；
- 9) 获得 20 个年会免注册费代表名额；
- 10) 获得 5 个免注册费“北斗之夜”活动名额；
- 11) 年会手提袋中放置主赞助单位宣传资料（A4 规格不超过 8P）；
- 12) 会议手册上标注年会赞助资格；
- 13) 年会官网广告（网站首页图片广告链接到赞助单位网站）
- 14) 会议手册和展商手册广告插页（根据设计效果确定合理位置）

(2) “北斗之夜”活动赞助

北斗之夜活动是国内层次最高的卫星导航盛大庆典，安排在大会第一天的晚上，已成功举办六届。国内外政府、学术界、工程界、企

业界的卫星导航精英凭年会组委会事先发送的专门邀请函参加。活动期间将举行各项颁奖典礼和授牌仪式。活动嘉宾包括全球卫星导航领域的顶级专家、全球各系统主管部门官员、中国卫星导航系统管理办公室主管领导、举办地政府官员、北斗产业的领军企业家，以及卫星导航领域的青年学者等。

1. 数量：1家
2. 赞助金额：80万
3. 套餐优惠：
 - 1) 北斗之夜活动独家冠名权（活动背景板体现单位冠名赞助）；
 - 2) 年会嘉宾名额一名；
 - 3) 赞助单位领导致辞；
 - 4) 获颁证书和奖牌（“北斗之夜”活动颁发）；
 - 5) 获得标准展位赠送6个，合计54平方米；
 - 6) 获得10个年会免注册费代表名额；
 - 7) “北斗之夜”活动地点门口宣传广告位（尺寸待定）；
 - 8) “北斗之夜”活动桌签等广告（由企业自行制作并摆放）；
 - 9) 年会期间可优先选择展厅演讲区宣传或新品发布等内容（时间30分钟）；
 - 10) 会议手册和展商手册广告（根据设计效果确定合理位置）；
 - 11) 年会手提袋内置赞助单位宣传资料（A4纸2P）；
 - 12) 年会官网广告文字链接到冠名单位网站；

(3) 应用产业化论坛赞助

应用产业化论坛为年会高端交流板块之一，通过报告、座谈、提问、互动、访问等多种形式，主要讨论交流北斗导航应用产业的现状、发展和方向。论坛上还会就北斗导航产业对相关行业将会产生的影响进行交流和讨论。参与论坛的有政府官员、导航领域专家、示范区域政府和企业代表、行业领军企业代表、产业咨询、金融机构代表、关注北斗导航领域的学者和研究者等各界人士。

1. 数量：1家
2. 赞助金额：50万
3. 优惠套餐：
 - 1) 赞助单位领导为产业化论坛致辞；
 - 2) 赞助单位可推荐一人为应用产业化论坛主席参与应用产业化论坛的策划；
 - 3) 获颁证书和奖牌（“北斗之夜”活动颁发）；
 - 4) 应用产业化论坛赞助资格；
 - 5) 产业化论坛的冠名权；
 - 6) 产业化论坛背板单位名称显示；
 - 7) 可参与产业化论坛报告一个，时间待定；
 - 8) 会前和休息期间播放企业宣传广告（1-2分钟）；
 - 9) 产业化论坛会场门口摆放单位广告牌（具体尺寸待定）；
 - 10) 会议手册和展商手册上标注冠名资格；
 - 11) 获得标准展位赠送2个，合计18平方米；

- 12) 获得5个年会免注册费代表名额；
- 13) 年会官网广告文字链接到冠名单位网站；

(4) “北斗杯”全国青少年科技创新大赛赞助

“北斗杯”全国青少年科技创新大赛是中国卫星导航学术年会科普板块的活动之一。主要面向全国范围的在校大学生和中学生。主要目的是围绕弘扬科学精神的主旋律，开展北斗科普宣传、教育，吸引全国大、中学生参与科技创新活动，加强科学家、教育家对青年学生的科技创新指导和综合素质培养，促进青年学生之间的沟通和交流；向青少年展示中国空间科学与信息技术（特别是北斗卫星导航系统及其应用）创新的最新进展和取得的成就，激发青少年的爱国热情，培育自主技术与产品的忠实用户群。

1. 数量：1家
2. 赞助金额：80万
3. 套餐优惠：
 - 1) 获得标准展位赠送4个，合计36平方米；
 - 2) 赞助单位获得大赛总冠名权；
 - 3) 邀请冠名赞助单位领导1人作为大赛颁奖嘉宾；
 - 4) 在年会“北斗杯”大赛颁奖环节作为颁奖嘉宾出现，并由主持人念出颁奖嘉宾单位及名称；
 - 5) 颁奖典礼上面，年会大屏幕显示冠名单位名称，例如“第X届XXX‘北斗杯’全国青少年科技创新大赛获奖名单”；

- 6) 会议手册中显示“第 X 届 XXX ‘北斗杯’ 全国青少年科技创新大赛”;
- 7) 整个“北斗杯”科普展区上方制作冠名单位名称及形象代表 LOGO;
- 8) “北斗杯”科普竞赛展区所有展板全部冠名“第 X 届 XXX ‘北斗杯’ 全国青少年科技创新大赛”，例如展板上方印制“第 X 届 XXX ‘北斗杯’ 全国青少年科技创新大赛”及单位 LOGO;
- 9) 中国卫星导航学术年会、“北斗杯”大赛、北京大学数字中国研究院三家网站为冠名企业做文字或图片的宣传或链接，至 2016 年 12 月;
- 10) 会议日程表显示冠名单位名;
- 11) 年会手提袋内置冠名单位宣传资料 (A4 纸 1P);

(二) 协办方案

(1) 协办方案

1. 数量：7 家
2. 协办赞助金额：每家 20 万
3. 协办单位权益：
 - 1) 参加年会的协办单位人员享受 2 个嘉宾待遇资格 (持代表证);
 - 2) 每个协办单位可享受 10 名免注册参会名额;
 - 3) 协办单位参与年会工作的人员按约定数量，作为组委会工作人员免注册参加年会，享受年会期间免费食宿，由组委会统一安排；
(不超过 5 人)

- 4) 会议宣传主形象及各类宣传材料中体现出协办单位名称；
- 5) 协办单位组织或直接参与第六届中国卫星导航技术与应用成果展享受优惠及优先选择展位；
- 6) 优先采纳协办单位推荐的一个分会特邀报告；
- 7) 优先在产业化论坛或北斗之夜活动中采纳协办单位的领导发言；

(三) 网站广告方案

中国卫星导航学术年会网站是 www.beidou.org，年会作为我国导航领域的最大交流平台，将 GNSS 主管官员报告与应用产业化论坛的“政”，展览展示的“产”，大会和分会学术交流的“学”与“研”，以及 GNSS 的“用”结合紧密，搭建政、产、学、研、用互动平台，作为宣传北斗应用、连接专家和导航企事业单位最有效的窗口，已经具有强大的吸引力，五年来也充分调动了社会各界的积极性，各界对年会的参与度进一步加深。年会期间国内外导航领域相关政府部门、企事业单位、中央媒体、领域专家、青年学者、都给予年会网站极高的关注度。通过年会官方网站（中英文网站）这一公众平台，可以宣传参与年会的单位在导航方面的突出贡献，让国内外卫星导航企业和知名专家都全面了解贵单位的实力和先进的技术、应用产品等。选择中国卫星导航学术年会的网站，网站针对性强，航天航空领域受众人群广，即可以得到实际有效地客户，同时可很好的宣传企业自身文化，提升企业品牌形象和知名度。

1. 数量：若干

2. 网站广告：每家 10 万

3. 广告赞助单位权益：

- 1) 年会网站支持单位广告位处放****单位的名称或 LOGO 能链接到单位的网站上。宣传期限为宣传广告位从双方签订合同后到第七届年会招商截止为期一年；
- 2) 获得标准展位赠送 1 个，合计 9 平方米；
- 3) 获得 2 个年会免注册费代表名额；
- 4) 获得 2 个北斗之夜活动免注册名额；

(四) 技术成果展展览展示方案

为推进卫星导航技术快速发展,设置企事业单位来参与卫星导航技术成果展展示企业文化和实力。下表为展览展示面积价格:

1、展馆内面积和价格:

| 编号 | 面积 | 性质 | 规格 | 价格 | 获得免注册费名额 |
|----|-------|--------|--------|---------|----------|
| 1. | 9平米 | 标准展位 | 3m*3m | 3万元/个 | 1人 |
| 2. | 18平米 | 两个标准展位 | 3m*6m | 5.5万元/个 | 2人 |
| 3. | 24平米 | 空地(特装) | 3m*8m | 7.3万元/个 | 3人 |
| 4. | 36平米 | 空地(特装) | 6m*6m | 11万元/个 | 4个 |
| 5. | 54平米 | 空地(特装) | 6m*9m | 16万元/个 | 5人 |
| 6. | 72平米 | 空地(特装) | 8m*9m | 21万元/个 | 7人 |
| 9. | 108平米 | 空地(特装) | 12m*9m | 30万元/个 | 10人 |

2、展馆外面积和价格:

| 编号 | 面积 | 性质 | 规格 | 价格 | 获得免注册费名额 |
|----|----------------------|-----|----------|--------|----------|
| 1. | 200平米 | 户外展 | 4m*50m | 20万元/个 | 5人 |
| 2. | 300平米 | 户外展 | 50m*60m | 30万元/个 | 10人 |
| 3. | 500平米 | 户外展 | 100m*50m | 40万元/个 | 15人 |
| 4. | 如单位面积需求不够 可商组委会商定 | 户外展 | 待定 | 待定 | |

3、设置卫星导航应用互动体验区:为吸引卫星导航领专家、科研人员关注度,拉近与企业、参观群众的距离,推动北斗产品的

民用化和普及率，让国内外民众更加直接的了解北斗的终端、产品功能。在第七届年会上规划 80 平米的区域来集中展示卫星导航应用产品的体验，让参观群众从只“看”不“玩”，到互动体验，也是现在展览展示的新趋势。欢迎参展企业把卫星导航应用的有关产品集中在体验区。此项活动免费。

4、设置企业迷你展位：组委会对新注册的企业或没有产品展出的企事业单位，组委会免费设置 20 个迷你展位，展位面积为 1*1 可以张贴宣传海报。此项展位免费。

注：1、展馆外展览不允许按展厅模式搭建特装展位

2、标准展位规格见(每届年会提前所发的《参展商手册》)

3、以上展位获得免注册费名额的单位组委会不提供住宿与餐饮

（五）优惠方案

当前北斗卫星导航系统正处于蓬勃发展高速时期，在此背景下中国卫星导航学术年会已成功举办了六届，中国卫星导航技术与应用成果展一直是导航年会的重要组成部分，并且是相对独立的大型产业技术和产品创新交流的平台，规模和影响力逐年增大，第七届中国卫星导航学术年会组委会现将发布中国卫星导航技术与应用成果展展览展示招商优惠政策，其对优惠政策方案对象为航空航天、地理测绘信息、交通运输、气象监测、民政减灾、移动通信等行业所涉及科研单位、高校院所和高新技术企业领域相关企业（包含手机厂商、研制导航芯片、接收机、天线、终端产品、应用软件等企事业单位）为2013年1月1日-2015年12月31日之前新成立注册的公司凭企事业单位法人证书、组织机构代码证等有效证件报年会组委会审核，审核通过后，可申请标准展位展位规格3*3、3*6，特装展位不享受此优惠，具体见附件三优惠方案优惠表。中国卫星导航技术与应用成果展览鼓励参与单位展示最新成果，举办目的是吸引更多卫星导航研制生产单位助力北斗发展，使北斗产业焕发新的面貌，走向创新融合之路，最终实现让中国北斗引领世界，创造更大的辉煌成就。

三、优惠说明

“北斗系统迄今为止,是我们国家航天史上规模最大、系统性最强、涉及最广、技术最复杂和建设周期最长的航天基础工程,它既是国家工程、民族工程,也是国际上的一个工程,所以需要发挥举国机制,更需要社会各界的积极参与和大力支持。我真诚地希望大家能继续关心北斗、应用北斗和宣传北斗,共同推进自主卫星导航事业的蓬勃发展。”
--孙家栋先生的发言希望能动员全社会来关注北斗和应用北斗。

鉴于中国北斗卫星导航系统正处于蓬勃发展阶段,年会组委会希望和各单位建立长期合作关系,和大家一起来关心北斗、应用北斗和宣传北斗,因此将对以往参加过年会的单位以及希望建立长期合作关系的单位给予一定幅度的优惠。具体措施如下:

1. 参与往届年会单位或企业继续参加下届年会的,展位费均可享受 95 折优惠(见附表一);
2. 希望参加本届年会,并于 2016 年 2 月 5 日前签订合同并付款的单位可享受 9 折优惠;
3. 希望连续参加两届技术成果展的单位,并于当年 2 月 5 日前签订合同并付款的单位可享受 85 折优惠;
4. 新注册航空航天高新技术企事业单位或公司,根据单位注册时间和具体优惠政策;(见附件三)
5. 赞助单位优先选择赠送展位;
6. 参展单位根据合同签订时间和付款时间先后顺序选择展位;

四、声明

1. 本方案中的赞助费和展位费是固定金额,不会因每年举行导航年会地点和场地的变化而变更。
2. 如因外界因素导致正在举行的当届导航年会赞助费和展位费价格变更(降低),按照当届费用计算,多余费用记入下一届年会赞助费或展位费。
- 3、以上享受优惠政策的企业如未能按合同约定支付展位款项费用,视为参展单位放弃优惠条件,组委会可将其展位协调至其他单位。

中国卫星导航学术年会组委会

二〇一六年一月二十二日

附表一：场馆内展位费优惠表

单位：万元/个

| 编号 | 面积 | 性质 | 规格 | 价格 | 今后连续两届 (2016、2017) | 第七届年会于2016年2月5 日前签合同并付款 | 往届年会中参加过两届以上 |
|----|-------|--------|--------|-----|-----------------------|----------------------------|--------------|
| | | | | | 85折 | 9折 | 95折 |
| 1. | 9平米 | 标展 | 3m*3m | 3 | 5.1 | 2.7 | 2.8 |
| 2. | 18平米 | 两个标展 | 3m*6m | 5.5 | 9.3 | 4.9 | 5.2 |
| 3. | 24平米 | 空地(特装) | 3m*8m | 7.3 | 12.4 | 6.6 | 6.9 |
| 4. | 36平米 | 空地(特装) | 6m*6m | 11 | 18.7 | 9.9 | 10.4 |
| 5. | 54平米 | 空地(特装) | 6m*9m | 16 | 27.2 | 14.4 | 15.2 |
| 6. | 72平米 | 空地(特装) | 8m*9m | 21 | 35.7 | 18.9 | 19.9 |
| 8. | 90平米 | 空地(特装) | 10m*9m | 25 | 42.5 | 22.5 | 23.7 |
| 9. | 108平米 | 空地(特装) | 12m*9m | 30 | 51 | 27 | 28.5 |

附表二：场馆外展位费优惠表

单位：万元/个

| 编号 | 面积 | 性质 | 规格 | 价格 | 第七届年会于2016年2月5 日前签订合同并付款 | 往届年会中参加过两 届以上 |
|----|-------------------------|-----|----------|--------|-----------------------------|------------------|
| | | | | | 9折 | 95折 |
| 1. | 200平米 | 户外展 | 4m*50m | 20万元/个 | 18 | 19 |
| 2. | 300平米 | 户外展 | 50m*60m | 30万元/个 | 27 | 28.5 |
| 3. | 500平米 | 户外展 | 100m*50m | 40万元/个 | 36 | 38 |
| 4. | 如企事业单位面积需求 不够可商组委会商定 | 户外展 | 待定 | 待定 | | |

附件三：优惠方案表

单位：万元/个

| 编号 | 面积 | 性质 | 规格 | 价格 | 2013年新注册企事业单位或公司 | 2014年新注册企事业单位或公司 | 2015年新注册企事业单位或公司 |
|----|------|------|-------|-----|------------------|------------------|------------------|
| | | | | | 8折 | 7折 | 6折 |
| 1. | 9平米 | 标展 | 3m*3m | 3 | 2.4 | 2.1 | 1.8 |
| 2. | 18平米 | 两个标展 | 3m*6m | 5.5 | 4.4 | 3.85 | 3.3 |

附件四:



第七届中国卫星导航技术与应用成果展 展位分布图

湖南国际会展中心一层

